

Smarte Mehrwegtrageetasche belohnt Umweltschutz mittels App

Wien am 5. August 2019 | goodbag – so heißt die smarte Mehrwegtrageetasche des österreichischen Startups bgood. Die Tasche kann in teilnehmenden Geschäften kontaktlos mit dem Smartphone gescannt werden und belohnt NutzerInnen für die Wiederverwendung. Mit der gerade veröffentlichten goodbag App können NutzerInnen, die mit der goodbag in teilnehmenden Geschäften einkaufen, mit jedem Einkauf Bäume pflanzen, Plastikmüll aus dem Meer sammeln oder exklusive Rabatte erhalten.

Umweltschutz erlebbar und messbar machen

Mit der goodbag wird Umweltschutz zum interaktiven Erlebnis. NutzerInnen sehen in Echtzeit wie oft sie die eigene Tasche verwendet haben. Zusätzlich zur Möglichkeit mit jedem Einkauf Umweltschutzprojekte zu unterstützen oder Rabatte zu erhalten sammeln NutzerInnen digitale Abzeichen und können Herausforderungen lösen. Durch spielerische Elemente und unmittelbares Feedback zur positiven Wirkung der eigenen Handlungen motiviert die goodbag NutzerInnen beim Einkaufen die eigene Trageetasche dabei zu haben. Für teilnehmende Shops ist die goodbag eine attraktive Möglichkeit zusammen mit KundInnen die Umwelt zu schützen und gleichzeitig NeukundInnen zu gewinnen.

Wie funktioniert die goodbag?

Möglich wird dies durch einen direkt in das Logo der Tasche verbauten Near-field-communication (NFC) Chip. In der kostenlosen goodbag App finden NutzerInnen teilnehmende Shops auf einer interaktiven Karte. Direkt in Geschäft wählen NutzerInnen am Smartphone aus unterschiedlichen Coupons, die von ShopbetreiberInnen selbst ausgewählt werden können. Aktuell stehen die Möglichkeiten mit jedem Einkauf Bäume zu pflanzen, Plastikmüll aus dem Meer zu fischen oder einen Rabatt zu erhalten zur Auswahl. Voraussetzung dafür ist, dass NutzerInnen die goodbag beim Einkaufen dabei haben. Sobald NutzerInnen einen Coupon auswählen halten diese ihr Smartphone kontaktlos an das goodbag Logo um den Coupon zu aktivieren.

Nudging als Motivation

Die Idee zur goodbag kam den beiden Gründern Christoph Hantschk und Todor Lazov schon während des Studiums. Theorien aus der Verhaltensökonomie hatten Ihnen gezeigt, dass Belohnungen und direktes Feedback Menschen zu Umweltschutz motivieren können. Das Konzept der goodbag basiert auf dem von Richard Thaler entwickelten Nudging Prinzip. Mittels Nudging werden Menschen durch kleine Handlungsempfehlungen und Anreize zu bestimmten Handlungen motiviert. Die goodbag zeigt NutzerInnen in Echtzeit wie oft die Tasche verwendet wurde und belohnt diese für den Umweltschutz.

Denner und Heathrow Airport als Partner

Derzeit nehmen bereits über 130 Geschäften in Wien, Lissabon und Amsterdam am goodbag System teil. Ab Oktober 2019 kommen über 800 Geschäfte des Schweizer Lebensmittelhändlers Denner, der Teil der Migros Gruppe ist, dazu. Aktuell laufen Gespräche mit einer Vielzahl an internationalen Handelsunternehmen und vor kurzem konnte mit dem Flughafen Heathrow in London Europas größter Flughafen als Partner gewonnen werden. Bis Ende des Jahrs sollen mindestens 1.000 Geschäfte dabei sein.

Warum gibt es die goodbag?

Die Belastung der Umwelt durch Plastikmüll ist ein weltweites Problem. Betroffen sind davon inzwischen nahezu alle Lebensbereiche, so gelangten Studien zufolge im Jahr 2010 etwa 8 Millionen Tonnen dieses Mülls in die Ozeane. Ein wesentlicher Bestandteil des Plastikmülls sind Plastiksackerl, die im Durchschnitt nur 25 Minuten lang benutzt werden. Danach landet es im besten Fall auf dem Müll und wird verbrannt oder im schlimmsten Fall in der Umwelt, insbesondere im Meer. Mit der goodbag sollen Menschen langfristig motiviert werden, Mehrwegtrageetaschen zu verwenden und können gleichzeitig ganz einfach im Alltag Plastikmüll aus dem Meer sammeln und Bäume gegen den Klimawandel pflanzen. Bis Ende des Jahres wollen die beiden Gründer mindestens 100.000 Bäume pflanzen.

Die goodbag App gibt es kostenlos im App Store und auf Google Play
Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=io.goodbag.app&hl=de>
App Store: <https://apps.apple.com/de/app/goodbag/id1454555534>

goodbag Taschen aus 100% organischer Baumwolle sind online und in teilnehmenden Geschäften ab €9,90 erhältlich
www.goodbag.io/buy-a-goodbag